	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

1. OBJETIVO


A Política Institucional de Conduta do GBOEX tem por finalidade definir os princípios éticos e as normas de conduta que norteiam a condução das atividades atinentes ao relacionamento com o cliente nas relações internas e externas e nas operações realizadas ao longo do ciclo de vida dos produtos comercializados.

2. APLICAÇÃO

Quaisquer que sejam os gestores (Presidente, Conselheiros, Diretores, Superintendentes, Gerentes) e demais colaboradores da entidade – funcionários, prestadores de serviços e públicos relacionados ao negócio do GBOEX – devem estabelecer atividades e diretrizes de trabalho de acordo com os princípios estabelecidos nesta Política, em consonância com as demandas de compliance exigidas nesse documento, adequado aos aspectos legais e regulamentares a que estão submetidos.

3. GLOSSÁRIO

- **Associado:** pessoa física que assina a proposta de ingresso e é aceita pela entidade;
- **Aviso de Sinistro:** informação comunicada pelo associado ou beneficiário da ocorrência do sinistro à entidade;
- **Beneficiário:** pessoa indicada na proposta de ingresso, ou documento específico, para receber pagamentos relativos a resgate ou benefícios em decorrência do falecimento do participante;
- **Benefício:** pagamento que o participante e, quando for o caso, o beneficiário recebe a partir da data de concessão;
- **Cliente:** pessoa interessada em adquirir produtos de seguro, de capitalização ou de previdência complementar aberta, bem como o proponente, o segurado, o garantido, o tomador, o beneficiário, o assistido, o titular ou subscritor de título de capitalização ou o participante de plano de previdência;
- **Cliente oculto:** servidor da SUSEP designado, que assume a figura do proponente ou interessado em adquirir produtos de seguros, de capitalização ou de previdência complementar aberta, com o objetivo de verificar a adequação e a conformidade das práticas de conduta do ente supervisionado ou do intermediário à legislação vigente.
- **CNSP:** Conselho Nacional de Seguros Privados;
- **Compliance:** conjunto de disciplinas a fim de cumprir e se fazer cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição ou empresa, bem como evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades que possam ocorrer. O termo *compliance* tem origem no verbo em inglês *to comply*, que significa agir de acordo com uma regra, uma instrução interna, um comando ou um pedido;
- **Corretores de Seguros:** profissionais autônomos, devidamente habilitados pela SUSEP, com a atribuição de intermediar a comercialização de produtos;
- **Ética:** os colaboradores do GBOEX deverão pautar sua conduta individual seguindo os princípios éticos, estabelecidos no Código de Ética e Conduta e as boas práticas de civilidade e educação no trato com os clientes;

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

- **Governança Corporativa:** conjunto de processos, costumes, políticas, leis, regulamentos e instituições que regulam a maneira como uma empresa é dirigida, administrada ou controlada;
- **Proposta de ingresso:** documento formal e legal, emitido pela entidade, que caracteriza a contratação do plano de pecúlio, composto pelas respectivas condições gerais;
- **Regulação de benefícios:** processo administrativo que se inicia a partir do recebimento do aviso de sinistro. Consiste na análise documental dos beneficiários e financeira do associado;
- **Serviços acessórios:** benefícios que podem ser contratados opcionalmente, como por exemplo, a assistência funeral;
- **Stakeholders:** partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa;
- **Subscrição:** processo de análise de propostas de ingresso para aceitar ou rejeitar novos associados ou a adição de planos para o cadastro de participantes que já fazem parte do quadro social da entidade;
- **SUSEP:** Superintendência de Seguros Privados.

4. DESCRIÇÃO DAS REGRAS DA POLÍTICA

4.1 RELACIONAMENTO COM CLIENTES

4.1.1 Boas Práticas de Relacionamento

O GBOEX deve permanecer atento às boas práticas de relacionamento com os clientes, realizando um trabalho direcionado a atender de forma diferenciada o quadro social, aprimorando permanentemente os processos e prestando um atendimento personalizado, humanizado e esclarecedor, quando o cliente buscar ser atendido.

4.1.2 Dados de Identificação


Durante os contatos, todos os dados de identificação, pertinentes às necessidades da demanda trazida pelo cliente, devem ser solicitados para confrontar com os registros que o GBOEX possui, objetivando a proteção, privacidade e segurança dos dados pessoais pertencentes ao próprio cliente, antes de fornecer qualquer informação.

4.1.3 Política de Reserva de Informações

É procedimento do GBOEX adotar política de reserva de informações exclusivas ao cliente e ao seu representante legal constituído na forma do Código Civil de 2002.

4.1.4 Atendimento Gratuito

O atendimento gratuito por meio de telefone 0800 e das demais mídias eletrônicas, entre elas o WhatsApp, Chat e o e-mail Fale Conosco, durante todo o tempo de atendimento junto ao cliente, desde o início da contratação, objetiva proporcionar um apoio de qualidade em todos os contatos.

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

4.1.5 Prazos de Respostas

Os prazos de respostas às demandas de reclamações recebidas pelos Canais de Atendimento, Ouvidoria, Reclame Aqui, Consumidor.gov, entre outros, são rigorosamente respeitados.

4.1.6 Conceito de Excelência

O conceito de excelência envolve a compreensão das necessidades de cada cliente e esse é o caminho perseguido pelo GBOEX na entrega de valor e cumprimento do prometido, além de demonstrar competência para resolver eventuais equívocos.

4.1.7 Treinamentos

Os colaboradores do GBOEX são treinados permanentemente de acordo com cronograma de capacitação corporativa para aprimorar e desenvolver suas competências, com a finalidade de melhorar as condições de solução às demandas dos clientes.

4.1.8 Valores

Valores como sinceridade, honestidade e transparência são sistematicamente enfatizados, de forma que o cliente se identifique com o GBOEX e se sinta seguro durante o atendimento. A comunicação assertiva desempenha um papel fundamental em todos os processos da área de relacionamento.

4.1.9 Assessoramento de Clientes

Os corretores, plataformas e parceiros de negócios são orientados para assessorar os clientes, de forma transparente, para a adequada proteção e cobertura dos seus riscos junto ao GBOEX.

4.1.10 Intermediação de Planos

Na intermediação de planos, o GBOEX exige que a conduta seja sempre com dignidade e lealdade, não fornecendo informações enganosas ou improcedentes.

4.2 SUBSCRIÇÃO DE PROPOSTAS

4.2.1 Adequacidade na Implantação de Produto

O GBOEX garante o cumprimento de um processo de adequacidade na implantação de cada produto comercializado por intermédio de um fluxo de excelência de análise de propostas de ingresso recebidas das Unidades de Negócios, Pontos de Atendimento e por meios remotos, o que inclui auditoria sistemática da documentação recebida.


4.2.2 Aprimoramento do Processo de Implantação

Para aprimorar o processo de implantação de propostas, o GBOEX estabelece processo interno de suporte à subscrição segregado das Unidades de Negócios e Pontos de Atendimento.

4.3 REGULAÇÃO DE BENEFÍCIOS

4.3.1 Procedimentos de Regulação

Nos procedimentos de regulação de benefícios dos pecúlios, e de quaisquer outros serviços que demandem por esse tipo de apreciação, oferecidos pela entidade, o GBOEX atua com o objetivo

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

de resguardar os interesses das partes envolvidas. Sendo assim, procede, imediatamente, pela análise quantitativa e qualitativa dos documentos logo após o recebimento do aviso de sinistro e das informações necessárias para avaliação do processo.

4.3.2 Transparência e Padronização

O GBOEX garante transparência de um processo administrativo padronizado para que a regulação de benefícios, e de quaisquer outros serviços que demandem por esse tipo de apreciação, oferecidos pela entidade, ocorra e proporcione o fornecimento de todas as informações aos beneficiários, procuradores e curadores.

4.3.3 Conformidade

A conformidade no cumprimento dos prazos de pagamentos previstos em Lei é observada em sua integridade nos fluxos dos processos de regulação de benefícios.

4.4 TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

4.4.1 Programas de Capacitação

São assegurados e instituídos pelo GBOEX Programas de Capacitação Periódica dos colaboradores – terceirizados ou não – que desempenhem atividades ligadas ao relacionamento com o cliente.

4.4.2 Recursos

O GBOEX disponibiliza, dentro da sua verba orçamentária, recursos necessários para o planejamento, a contratação e a execução de treinamentos para os corretores e colaboradores ligados ao relacionamento com o cliente.

4.4.3 Disseminação de Conteúdo

O conteúdo desta Política Institucional de Conduta será continuamente disseminado por meio da integração de novos colaboradores quando do ingresso na empresa e na orientação de cada Gestor.

4.4.4 Catálogo de Treinamentos

O GBOEX possui catálogo de treinamentos obrigatórios para a realização da capacitação quando da admissão de cada colaborador, ambiente que contempla apresentação desenvolvida sobre a presente Política, assim fazendo parte do programa de treinamentos para novos profissionais.


4.5 COMPLIANCE

4.5.1 Produtos e Serviços

Todos os produtos e serviços oferecidos e mantidos pelo GBOEX, bem como os seus respectivos produtos e serviços acessórios, atendem às normas em vigor que são expedidas pelas autoridades competentes.

4.5.2 Pedidos

Os pedidos realizados pelos interessados- associados ou não- ou por seus representantes legais junto ao GBOEX, conforme as suas peculiaridades e interesses, são atendidos de

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA	Área: DIRADM	

maneira tempestiva.

4.5.3 Conteúdo

A temática prescrita nesta Política busca garantir a excelência no processo de compliance, em relação às exigências legais em vigor.

4.5.4 Documentos Normativos Internos

Os Documentos Normativos Internos do GBOEX são disponibilizados, tempestivamente, para todos os colaboradores e estão catalogados em uma plataforma que comporta, em ambiente único, quesitos para viabilizar maior eficiência, eficácia e economicidade no processo de gestão da organização.

4.6 CONTROLES INTERNOS E MODELAGEM

4.6.1 Melhoria Contínua dos Processos

A instrução, padronização e promoção da melhoria contínua dos processos da entidade, são objetivos incorporados a uma sistemática de controles internos coerente com uma visão da busca de resultados positivos e aderentes a uma gestão comprometida com os preceitos de uma boa governança.

4.6.2 Mapeamento e Modelagem

As atividades de mapeamento e modelagem de processos, gestão de riscos, auditoria de controles internos, procedimentos para conformidade com as exigências legais, prevenção a fraudes e lavagem de dinheiro e planejamento estratégico são materializadas a partir da estrutura sistêmica de padrões normativos.

4.7 MARKETING

4.7.1 Marca GBOEX

4.7.1.1 Objetivo

Um dos objetivos da marca é representar a identidade da pessoa jurídica, agregando um conjunto de atributos e benefícios, assegurando a percepção dos seus valores junto aos clientes.


4.7.1.2 Compromisso

O compromisso com a segurança e proteção das pessoas, trabalhando com responsabilidade, proporcionando tranquilidade em relação aos produtos e serviços, caracteriza a credibilidade e tradição que a marca transmite.

4.7.2 Reputação e Imagem

4.7.2.1 Relações do GBOEX

É imprescindível nas relações do GBOEX zelar pela reputação, levar informações com transparência a todos colaboradores, associados, corretores de seguros, parceiros comerciais e de mídia, fornecedores e outros.

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

4.7.2.2 Tendências de Mercado

As tendências de mercado são acompanhadas pelo GBOEX, assim como o desenvolvimento de pesquisas e grupos de trabalho para estudo de produtos e serviços, bem como novas formas de atender as necessidades dos seus clientes e parceiros, fortalecendo o relacionamento com seus públicos.

4.7.2.3 Transparência

Com o propósito de levar transparência aos benefícios contratados, o GBOEX desenvolve materiais técnicos para orientar e esclarecer as condições contratuais obrigatórias e opcionais, com as características gerais dos planos e serviços.

4.7.2.4 Divulgação de Informações

A divulgação de informações nos principais canais de comunicação, específicos a cada público, e o repasse de dados com integridade aos órgãos reguladores e oficiais, são realizados continuamente pela entidade, em consonância com as premissas da Lei Geral de Proteção de Dados.

4.7.2.5 Ética

A ética com que todos atuam diariamente representando o GBOEX é traduzida na prestação dos atendimentos, que contribuem para a formação da reputação e da imagem da entidade.

4.7.3 Comunicação Externa

4.7.3.1 Material para Orientação


Os materiais que são desenvolvidos para orientar e esclarecer sobre os produtos e serviços, de forma clara e transparente, antes da contratação, bem como durante a permanência do cliente na empresa, são disponibilizados por meio dos materiais promocionais, do site e de outros canais de comunicação.

4.7.3.2 Material Técnico

Materiais técnicos, como propostas, certificados e regulamentos, bem como materiais promocionais, são premissas essenciais que são trabalhadas com preocupação na qualidade, na transparência das informações e na disponibilização das condições gerais para os clientes e parceiros comerciais, por meio dos múltiplos materiais informativos, dos canais de atendimento e de comunicação.

4.7.3.3 Meios de Comunicação

O GBOEX investe em meios de comunicação junto aos clientes, como seus informativos impressos e online, que contribuem para informar e esclarecer sobre as atividades da empresa, e sobre seus produtos e serviços, desde novidades ou alterações na relação contratual, obedecendo os prazos legais e outras obrigações do órgão regulador.

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

4.7.3.4 Relação com Assessoria de Imprensa

A entidade mantém relação com prestadora dos serviços de assessoria de imprensa que valoriza os preceitos de governança corporativa, a qual é a única autorizada a produzir e disponibilizar pautas alusivas à empresa, contendo dados aprovados pelos responsáveis.

4.7.3.5 Pronunciamento, Eventos e Entrevistas em Nome do GBOEX

Informações empresariais podem ser disponibilizadas apenas por pessoas previamente autorizadas pelo GBOEX a falar, conceder entrevista, participar de eventos e outros. Sendo assim, é responsabilidade do GBOEX impedir, quem não possui autorização, de falar em nome da empresa, sem prévia chancela da Diretoria Executiva ou da área de comunicação da entidade e sem o conhecimento do Presidente do GBOEX/CD.

4.7.3.6 Divulgação de Informações

Quaisquer divulgações de informações confidenciais, difamatórias ou sem autorização são verificadas e tratadas pelo GBOEX, e, se for o caso, apuradas as responsabilidades.

4.7.4 Comunicação Interna

A comunicação interna no GBOEX é sistemática, por intermédio de canal voltado aos colaboradores. Este tipo de canal de comunicação é essencial para proporcionar a integração dos funcionários, ações de endomarketing, padronizar a comunicação, comunicar os objetivos estratégicos da empresa e principalmente destacar as ações junto aos clientes e parceiros.

4.7.5 Relacionamento nas Redes Sociais

4.7.5.1 Atendimento

O atendimento responsável e de qualidade também é prestado de forma singular aos contatos que procuram os canais digitais do GBOEX, por meio de e-mails ou redes sociais, onde as respostas e orientações são encaminhadas de maneira transparente em relação a todas as solicitações.

4.7.5.2 Divulgação


O GBOEX divulga a empresa nas principais redes sociais utilizadas no mundo atualmente, não sendo permitida a criação e a administração de outros perfis, exceto os já autorizados e utilizados pela empresa. Por outro lado, é permitido o compartilhamento dos conteúdos disponibilizados nestes meios, pois essa ação também é uma ferramenta de divulgação.

4.7.5.3 Apuração de Responsabilidade

Caso sejam constatadas publicações de conteúdo agressivo, difamatório, indevido ou discriminatório, o GBOEX procederá em apurar a responsabilidade pelo conteúdo, por meios legítimos, em observância à privacidade de dados e termos de uso da plataforma em questão.

4.7.5.4 Disponibilização de Publicações

Todas as publicações disponibilizadas pelo GBOEX nas redes sociais são revisadas e aprovadas antes de sua disseminação. A responsabilidade pelo compartilhamento e publicação de

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

conteúdo indevido ou que expresse teor agressivo, difamatório ou discriminatório será apurada pela empresa.

4.7.6 Propagação de Posts nas Redes Sociais

O GBOEX busca orientar seus colaboradores e parceiros comerciais quanto às publicações sobre a entidade realizadas em seus perfis pessoais e profissionais, de maneira que o conteúdo publicado esteja em consonância com a privacidade de dados e termos de uso da plataforma em questão.

4.7.7 Brindes e Presentes

No GBOEX é compulsório trabalhar de maneira ética, considerando-se que nenhum ato de ilegalidade é permitido. Isso tem validade também para os orçamentos de materiais junto a fornecedores para utilização na operação da empresa. Neste contexto, aos gestores e colaboradores, é proibido solicitar, exigir, cobrar ou obter, para si ou para outrem, direta ou indiretamente, favorecimento ou promessa de vantagem.

4.7.8 Abordagem em Relação a Trabalhos de Conclusão de Cursos, Publicações de Artigos Científicos, Apresentações e Palestras Técnicas

A divulgação de trabalhos como conclusão de cursos, artigos e apresentações são permitidos desde que previamente autorizados pela Diretoria Executiva.

4.8 CONDUTA DOS COLABORADORES

4.8.1 Observância à Política


Cumprir esta política orientadora das relações internas e externas, dentro dos princípios éticos, morais e padrões de conduta é uma das diversas obrigações dos colaboradores do GBOEX, durante a execução de suas funções ou atividades profissionais vinculadas ao relacionamento com os clientes, agentes de mercado, fornecedores e demais parceiros comerciais, objetivando materializar os valores da entidade que são Tradição, Solidez e Segurança e para o fiel cumprimento de diretrizes do órgão fiscalizador e regulador.

4.8.2 Capacitação dos Colaboradores

É direito dos colaboradores estarem habilitados, por meio de treinamentos pertinentes, objetivando excelência no atendimento perante os nossos clientes, agentes do mercado, fornecedores e demais parceiros comerciais.

4.8.3 Confidencialidade das Informações

Os colaboradores deverão manter a confidencialidade de todas as informações acessadas em razão de sua atividade profissional, bem como com relação a associados, beneficiários, canais de venda (corretores/corretoras de seguros), fornecedores – mesmo aquelas que não digam respeito diretamente aos interesses institucionais – não podendo divulgar, publicar ou revelar informações administrativas, financeiras e/ou comerciais.

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

4.8.4 Condução de Relações

É compulsório que os colaboradores conduzam as relações profissionais com os prestadores de serviços com parceria, praticando o respeito mútuo com o objetivo de obter uma relação justa prezando pelo desenvolvimento de todos.

4.8.5 Escolha e Contratação de Fornecedores

É obrigatório que, no processo de escolha e contratação de fornecedores, sejam utilizados, nos processos preestabelecidos, somente critérios técnicos, profissionais e éticos, bem como sejam atendidos os princípios de justiça, honestidade e boa-fé contratual, para fins de atendimento das necessidades e interesses do GBOEX.

4.9 CLIENTE OCULTO

O cliente oculto poderá pesquisar, simular e testar, de forma presencial ou remota, o processo de contratação, a distribuição, a intermediação, a promoção, a divulgação e a prestação de informações de produtos, de serviços ou de operações relativas a seguro, capitalização ou previdência complementar aberta, com vistas a verificar a adequação das práticas de conduta de intermediários e entes supervisionados à regulação vigente. O ente supervisionado ou o intermediário não precisam ser avisados sobre a atividade de supervisão do cliente oculto.


4.10 CONTATOS

Quaisquer públicos, sejam funcionários, terceiros, stakeholders, assim como pessoas que apontem irregularidades, em referência aos preceitos estabelecidos nesta Política poderão transmitir o acontecimento junto às plataformas de comunicação do GBOEX, facultada a sua identificação pessoal, por meio de:

- Contato por telefone: 0800 541 2483 – Ligação gratuita;
- Contato pelo site: www.gboex.com.br, via fale-conosco ou chat;
- Contato pelo WhatsApp (51) 98013-8220;
- Contato via e-mail sac@gboex.com.br; e
- Contato presencial: Unidades de Negócios e Pontos de Atendimento.

5. RESPONSABILIDADES

- **Presidente da Diretoria Executiva:** Nomear o Diretor Responsável pela Política Institucional de Conduta.
- **Diretor Responsável pela Política Institucional de Conduta:** Responder e zelar pela observância do cumprimento da Política Institucional de Conduta.
- **Gestores:** Disseminar a cultura de excelência no atendimento ao cliente e garantir a conformidade no funcionamento das regras expedidas nesta Política e, quando necessário, consultar a Alta Administração (Diretoria Executiva/Diretor Responsável pela Política Institucional de Conduta/Gerência de Relacionamento com o Cliente) para providências nos casos que apresentem indícios ou não conformidades referidas neste documento.
- **Colaboradores:** Cumprir as regras expedidas nesta política em conformidade com os preceitos da Resolução CNSP Nº 382, de 2020.

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM


- **Gerência de Recursos Humanos:** Auxiliar na operação de treinamento, objetivando a disseminação da cultura de métodos determinados para empregabilidade e desempenho dos colaboradores no que tange ao disposto nesta Política.
- **Diretoria Administrativa/Gerência Jurídica:** Informar à Diretoria Técnica sobre atualizações de dispositivos legais, bem como novas atribuições, obrigações e vigência dos normativos relacionados.
- **Gerência de Compliance, Controles Internos e Modelagem:** Garantir o compliance, a partir do monitoramento sistemático das formas de busca de conformidade das diretrizes desta Política no GBOEX, além de verificar a materialidade dos processos de implementação dos requerimentos que a legislação (leis, resoluções, circulares etc.) determinarem.
- **Gerência de Produtos, Inteligência de Mercado e Marketing:** Zelar pelos cuidados com a marca e a reputação da empresa, bem como planejar, orientar e desenvolver os trabalhos relacionados com a comunicação do GBOEX junto aos seus públicos nas mais diversas plataformas. Criar, acompanhar, monitorar e conduzir todos os processos relativos a marketing e comunicação, promovendo a integração com as demais áreas, de modo a atender as necessidades dos clientes, colaboradores e parceiros, de acordo com os objetivos estratégicos da empresa.
- **Superintendência Comercial:** Conduzir a comercialização, gerindo e estruturando os canais de vendas, além de desenvolver os estudos de formatação dos produtos e serviços GBOEX, em conjunto com a Diretoria Técnica, zelando pela adequação dos seus fluxos de vendas e atendimento nas Unidades de Negócios e Pontos de Atendimento, em conformidade com os preceitos e normas estabelecidos, através da sistemática qualificação de seus colaboradores e, de treinamentos periódicos de corretores, plataformas e parceiros de negócio.
- **Superintendência de Tecnologia da Informação:** Garantir que os sistemas de informação do GBOEX estejam em conformidade com a Política Institucional de Conduta, buscando soluções tecnológicas que permitam aprimorar o relacionamento com os clientes conforme preceitos da Resolução CNSP Nº 382/2020.

6. REFERÊNCIAS NORMATIVAS

Lei Nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD);
Resolução CNSP Nº 382, de 04 de março de 2020;
Carta Circular Eletrônica SUSEP/DIR2 Nº 01, de 26 de junho de 2020;
Código de Ética e Conduta do GBOEX; e
Circular Informativa do GBOEX Nº 031, de 22 de março de 2024.

7. ANEXOS

Não aplicável.

	POLÍTICA - PI	Data Início da Vigência: 03/12/25	Número/Ano-Versão: 006/22 - 03
	INSTITUCIONAL DE CONDUTA		Área: DIRADM

8. DESCRIÇÃO DAS REVISÕES

Ciclo de revisão: Anual

VER.	DATA	ALTERAÇÃO
01	09/05/22	Criação da PI 006/22 – Política Institucional de Conduta
02	30/09/25	Atualização da PI 006/22 – Política Institucional de Conduta
03	03/12/25	Atualização da PI 006/22 – Política Institucional de Conduta (novo padrão)

Manter sempre o registro das três últimas atualizações.

9. APROVAÇÕES

Elaboração/Revisão da Política: Paulo Ricardo da Silva – Diretor Administrativo, responsável pela Política Institucional de Conduta junto à SUSEP.

Revisão do documento: Magali Carolina Ellwanger – Gerente de Controles Internos.

Aprovação do documento:

Ilton Roberto Brum de Oliveira
Diretor-Presidente da Diretoria Executiva

Emílio Joaquim de Oliveira Júnior
Presidente do GBOEX e do Conselho Deliberativo

02.618 10.25